

Le Groupe Iliad poursuit sa stratégie de croissance rentable au 1^{er} semestre 2003
CA en progression de + 65%
REAA en progression de + 26%

Le Groupe Iliad a poursuivi, au cours du 1^{er} semestre 2003, sa stratégie de prise de part de marché sur le haut débit en France. Free, filiale à 100% du Groupe Iliad, a notamment fortement contribué à dynamiser la croissance de ce marché, en lançant une offre ADSL (512k et 1024k) à € 29.99 dès septembre 2002 et en étant le premier à étendre sa gamme de services (téléphonie sur ADSL).

Chiffres Clés

(en millions d'euro)	1 S. 2003 (incl. 3 mois Kertel)	1 S. 2002	F.Y. 2002
Chiffre d'affaires	125.3	75.8	160.2
REAA ⁽¹⁾	23.9	18.9	43.2
Résultat avant impôts	11.7	14.6	29.9
Résultat net	10.6	11.4	23.9

(1) Résultat d'Exploitation avant Amortissements des Immobilisations et Provisions pour Risques

Les faits marquants du 1^{er} semestre 2003 ont été les suivants :

- Augmentation de 65% du chiffre d'affaires Groupe par rapport au 1^{er} semestre 2002, + 56% à périmètre constant.
- Répartition du CA majoritairement orienté vers les activités FAI et Téléphonie :
 - Activité FAI et Téléphonie (Free, One.Tel, Kertel) : 92%
 - Autres Services (3617 Annu, Société.com, Assunet) : 8%
- REAA en progression, +26%, par rapport au 1^{er} semestre 2002.
- Baisse significative et attendue de la rentabilité des Autres Services. Le REAA s'établit à € 2.7 millions contre € 4.0 millions au 1^{er} semestre 2002, soit une baisse de près de 33%.
- Forte augmentation des amortissements liés aux investissements haut débit.
- Dette nette au 30 juin 2003 à € -1.7 millions.
- En mars 2003, Iliad a procédé à l'acquisition de Kertel SA, leader sur le marché des cartes prépayées en France. Cette acquisition a eu un impact positif sur le CA de € 7.2 millions.
- Provision exceptionnelle de € 2.8 millions au titre de la contribution 2002 au Fonds du Service Universel :
 - Au cours de l'exercice 2002, un certain nombre d'évènements laissaient à penser que la contribution au FSU des opérateurs (dont Free) serait nettement réduite, voire annulée. Au vu de la contribution définitive 2001 et de la manière dont cette contribution a été calculée, un complément de provision de € 2.8 millions a été passé dans les comptes de Free.

Perspectives du Groupe pour le 2ème semestre 2003 :

- Continuer à renforcer la place de Free sur le marché du haut débit en France, tout en préservant sa capacité bénéficiaire :
 - Sur le plan tarifaire, Free compte rester le FAI le moins cher sur l'accès haut débit et très haut débit (512 k et 1024 k).
 - Sur le plan technique, dans un souci d'amélioration constante de la qualité de connexion, Free continue à mettre l'accent sur le dégroupage de la boucle locale et à élargir ainsi, très significativement, la zone de couverture de son offre Freebox®.
- Accélérer la conquête clients sur One.Tel avec l'offre de présélection à 1 centime la minute.

Enfin, dans un esprit de constante innovation, Free a lancé le 25 août 2003, un nouveau service de téléphonie pour les abonnés en dégroupage Freebox®. En connectant leur téléphone directement à la Freebox®, ces clients peuvent téléphoner en toute liberté, gratuitement pour les appels locaux et nationaux, et à des tarifs défiant toute concurrence à l'international et vers les mobiles.

A propos du Groupe Iliad

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à l'Internet et des télécommunications grand public à travers ses filiales Free (2ème Fournisseur d'accès Internet, opérateur détenteur des licences L 33-1 et L 34-1), One.Tel (opérateur de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1987, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui 380 personnes et est un des derniers groupes français indépendant dans le secteur des télécommunications.

Contact : 01 73 50 20 00

Isabelle Audap
Olivier Rosenfeld